

VÍNCULOS

LOGROS

La Facultad de Diseño realiza anualmente el Congreso Internacional Diseñar para la Humanidad, el Simposio Líderes Anáhuac en Diseño y el ciclo de conferencias semestrales. Nuestros alumnos participan anualmente en eventos, seminarios y congresos a nivel nacional e internacional como el Salone del Mobile, Triennale y Ventura Lambrate (Milán); World Design Organization y Wanted Design (Nueva York), Casa de México en España, así como en Design Week, Abierto Mexicano de Diseño, Fashion Week, Zona Maco y What Design can Do.

Tenemos participación en concursos como al Diseña, premio nacional Diseña México, Gijs Baker (Joyería), Tumbiko, Fashion Mini y Pineda Covalin.

Los proyectos de nuestros alumnos aparecen en medios nacionales e internacionales, así como publicaciones como La letra: lo no verbal de lo verbal; El dibujo: herramienta del pensamiento; La forma: exploración del espacio; Líneas de Diseño; El Bicentenario a la luz del Diseño; Objetos preciosos de nuestra vida cotidiana, de su concepción a su materialización y Trayectos y Horizontes, Reflexiones sobre la enseñanza y la práctica del diseño, el libro Ver, hacer y usar del diseño y Conexiones emergentes.

ACHIEVEMENTS

The work of our students has been published in the following journals: La letra: lo no verbal de lo verbal; El dibujo: herramienta del pensamiento; La forma: exploración del espacio; Líneas de Diseño; El Bicentenario a la luz del Diseño; Objetos preciosos de la vida cotidiana, de su concepción a su materialización; Trayectos y Horizontes, Reflexiones sobre la enseñanza y la práctica docente libro Ver, Hacer y Usar del diseño.

We have taken part in Salone del Mobile, Triennale, and Ventura Lambrate (Milan); World Expo (Shanghai); Wanted Design (New York), Casa de México en España, Design Week, Abierto Mexicano de Diseño, and Zona Maco (Mexico). They have won contests such as al Diseña, Quórum, México Diseña, Gijs Baker (Jewelry), and Pineda Covalin.

We have strengthened our international linking with institutions, such as Instituto Marangoni, Central Saint Martins, Instituto Europeo de Diseño, Coco School, Universidad Complutense de Madrid, Vitra Design Museum, Centre Georges Pompidou, Museo Interactivo de Economía, Museo de Arte Popular and Museo Franz Mayer.

We also held events such as the International Congress Diseñar para la Humanidad, the Simposio Líderes Anáhuac en Diseño, and the Conference Cycle every semester.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Los programas de intercambio y viajes académicos permiten a nuestros alumnos vivir experiencias internacionales que abonan a su formación profesional.

INTERNATIONAL EXPERIENCES

Exchange programs and academic trips abroad allow our students to live international experiences that increase their vocational training.



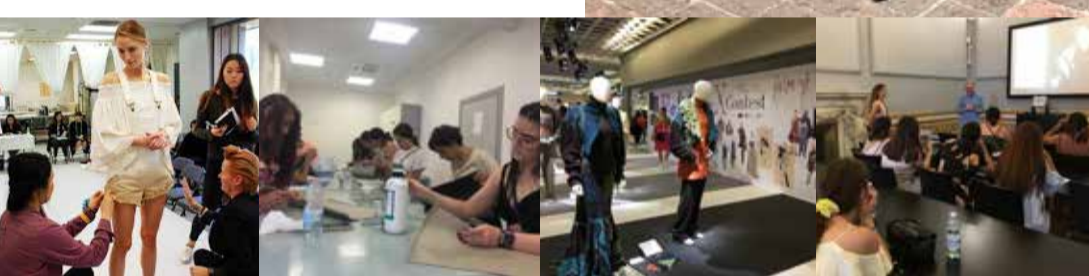
EMPRENDIMIENTO

ESPECIALIZACIÓN A TRAVÉS DE MINORS

Los alumnos pueden cursar un MINOR (4 materias electivas profesionales) en cualquier otra Escuela o Facultad de acuerdo a tus intereses, con el fin de favorecer tu inserción al mercado laboral.

MINORS

Undergraduates may study a MINOR (four elective professional classes), of their choice, at any other School inside the university, in order to promote their insertion into a workplace.



SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
<ul style="list-style-type: none"> Morfología Color Principios de dibujo Dibujo vectorial Técnicas de confección Introducción a los estudios de la moda Taller o actividad electiva Ser universitario 	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos del diseño Dibujo Geométrico Dibujo de Figurin Principios de fotografía Taller de patronaje I Historia de la moda Antropología fundamental Taller o actividad electiva 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de moda I Tecnología de las fibras y los textiles Ilustración de moda y textil Herramientas digitales para moda Taller de patronaje II Investigación para el diseño Ética Liderazgo y desarrollo personal 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de moda II Textil II Tendencias Estilismo de moda Patronaje digital Moda, cultura y contexto Responsabilidad social y sustentabilidad Humanismo clásico y contemporáneo Habilidades para el emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Moda experimental y sustentable Diseño y Mercadotecnia Dibujo digital 3D Fotografía de producto y moda El sistema de la moda y los estudios visuales Electiva profesional [MInor] Electiva interdisciplinaria Persona y transcendencia Emprendimiento e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Practicum I: Diseño Moda e innovación Pensamiento creativo Editorial y periodismo de moda Estrategia visual y marca de moda Administración de proyectos de diseño profesional [MInor] Electiva interdisciplinaria Taller o actividad electiva Liderazgo y equipos de alto desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> Practicum II: Diseño Moda e innovación Diseño de calzado Diseño de accesorios Seminario de investigación en diseño I e-Commerce y negocio de la moda Electiva profesional [MInor] Joyería Electiva interdisciplinaria Electiva Anáhuac 	<ul style="list-style-type: none"> Portafolio Producción de eventos de moda Aspectos legales del diseño Seminario de investigación en diseño II Textil II Electiva profesional [MInor] Emprendimiento en Moda Responsabilidad social y sustentabilidad para proyectos de moda Electiva Anáhuac



EQUIPOS E INSTALACIONES

Contamos con instalaciones de vanguardia: impresoras 3D; plotter de gran formato; impresoras de sublimación textil; router de control numérico; tabletas digitales; estudio fotográfico; cámaras fotográficas de alta definición; salas de cómputo con software especializado; taller de patronaje, corte y confección; taller de joyería; taller de textil y accesorios; taller de calzado, taller de experimentación textil, taller de fabricación digital; cabinas de producción y posproducción de audio digital; taller de impresión y encuadernación, así como laboratorio de serigrafía y talleres de maderas, metales, plásticos, cerámica y vidrio.

EQUIPMENT AND FACILITIES

We have cutting-edge facilities: 3D printers; large format plotter; textile sublimation printer; numerical control router; digital tablets; photo studio; HD photo cameras; computer rooms with specialized software; pattern cutting workshop; dressmaking; jewelry workshop; textile and accessories workshop; shoemaker workshop, textile exploration workshop, digital fabrication workshop; digital audio production and post-production booths; printing and binding workshop; screen printing lab; and wood, metal, plastics, ceramics, and glass workshops.

COLOR / FORMA / TEXTURA / COMPOSICIÓN / IDEAS / CONCEPTUALIZACIÓN / PROYECCIÓN / LÍNEAS / BOCETAJE / PRODUCCIÓN / MATERIALES / EXPORACIÓN / IMPACTO

VISIÓN EMPRESARIAL, CON EL APOYO DE NUESTRA INCUBADORA DE NEGOCIOS.

BUSINESS VISION, WITH THE SUPPORT OF OUR BUSINESS INCUBATOR.



Personalidades nacionales e internacionales / National and international personalities:

Amanda Wilkins / Stefan Gassner / Kenji Ekuun / Kazo Sato / Masao Kijuchi / Koki Sato / Francisco Jarauta / Roberto Clemente / Paco Sáez / Pablo Jarauta / Marcelo Jimenez / Hoda Martínez / Gianfranco Illiprandi / Giuseppe Zecca / Patricia Troves / Rita Beretta / Ricardo Miralloy / Marna Bunell / Luc Courchesne / Peter Schneider / Ulrike Brandl / Alex Jordan / Peter Olpe / Carlos Hinrichsen / Mónica Pajol / John Berry / Roger Black / David Berlow / Lynn Fleming / Ted Harrison / Christopher Moore / Samuel Daniels / Paco Link / James Meddell / Ivan Babitz / Manuel Alvarez / Carmen Gordón / Genesio Montalvo / Eduardo Terrazas / Jorge Moreno / Daniel Schwelb / Lydia Lavín / Marta Ruiz / Joel Rendón / Walther Boelsterly / Selva Hernández / Alejandro Magallanes / Luis Almeida / Félix Beltrán / Louis Poiret / Gabriela Rodríguez / Marina Girone / Mari Soley / Gonzalo García Barco / Naguil Lara / Rodrigo Castillo / Bonner / Abel Quezada / Emilio Calero / Valentina González Wohlers / Quetzal León / Xavier Bermúdez / Lorenzo Díaz / Luisa Sáez / Orfeo Quagliata / Heriberto Rodela / César Nández / Eduardo Terrazas / Raymundo Sesma / Silvano López Tovar / Gigi Mizrahi / Francisco Torres /

Nuestros egresados destacados / Prominent alumni: Rocío Mireles / Blanche Toffel / Adriana Sánchez Mejorado / Begoña Sáinz / Gabriela Serna / Gabriela Cabrera Sarabia / Filiberto Cedillo / María Pita / Rendón / César Bailón / Armandina Martínez / José Antonio Ferrer / José Smeke Farca / Christiane Hajj Aboumrad / Maru Ablanedo / Juan Ramón Galán / Claudia Araya / Rogelio Cuevas

Vinculación con empresas privadas / Links with cultural and government institutions:

Advento / Apec / Aqua Alameda / Air Design / Alpara / Aván / B Ticino / Binbio / Biorganics / Braun / Casa departamental Suburbia / Cerillera La Central / Coca-Cola y Architectural Digest / Construida / Conian / DF Muebles / Electrolux / Embajada de Japón / Ethical Fashion Space / Fashion Film Festival / Frontespizio / Galería Mexicana del Diseño / Galería Sesma / Grupo Expansión / Grupo Gráfico Romo / Grupo Yasa / Hilos Jaspox / Hotel Habita / Ikwachy / INEA / Litho Press / Kaltev / Liverpool / Mabe / Marimekko / Masia / MBFW / Moda in Casa / MUJI / Nestlé / Nikel Studios / Nissan Design America / Nouvel Studio / Olivares y Cia. / Perfiles / Preslow / Procelanosa / Rancho del Charro / Revista Gen-Human / Smeke / Smeke / Talleres de la Roca / Talavera Urtaza / Taller Enrique Meza / Onix Marmol / Tane / Tanya Moss / Televisa / Timco / TV Azteca / Vitra / Vitro / Walmart / Bellini / 3M / Luxury Lab /

Los alumnos se encuentran en constante vinculación con instituciones culturales y de gobierno / Links with cultural and government institutions:

Biblioteca Palafoxiana, Puebla / Cámara de Comercio Italiana / Gobierno de la Ciudad de México / Gobierno del Estado de Oaxaca / The Metropolitan Museum of Art, Nueva York / Municipio de Huejutlacán / Museo Amparo, Puebla / Museo Antigua Catedral de San Ildefonso / Museo de Arte Contemporáneo / Museo de Arte Moderno / Museo de Arte Popular (MAP) / Museo Bello, Puebla / Museo de la Ciudad de México / Museo Franz Mayer / Museo Interactivo de Economía (MIDE) / Museo de San Carlos / Museo Tamayo / Museo José Luis Bello y Zetina, Puebla / Museo "Mariano de Arte Popular" Cuernavaca / Red Universidades Anáhuac / Secretaría de Cultura del Estado de Puebla / Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal / Secretaría de Educación Pública / Secretaría del Gobierno de Morelos / Secretaría de Relaciones Exteriores / Secretaría de Salud / Seduvi /

Vinculación con asociaciones de profesionales (nacionales e internacionales) / Links with professional (national and international) associations:

Abierto Mexicano de Diseño - México / al Diseña - México / Association Typographique Internationale (ATypI) - NY / Biboohart / Vitra - Francia / Centro Promotor de Diseño - México / Consapred - México / Design Week México / Encuadre - México / Galería Mexicana de Diseño - México / ICOGRADA - Canadá / ICSD - Canadá / Quórum - México / Salone Satellite - Italia / Ventura Lambrate - Italia / Wanted Design - NY

COMPETENCIAS

LIDERAZGO DE ACCIÓN POSITIVA

DISEÑO DE MODA E INNOVACIÓN

FASHION DESIGN AND INNOVATION



DISEÑO ANÁHUAC ES

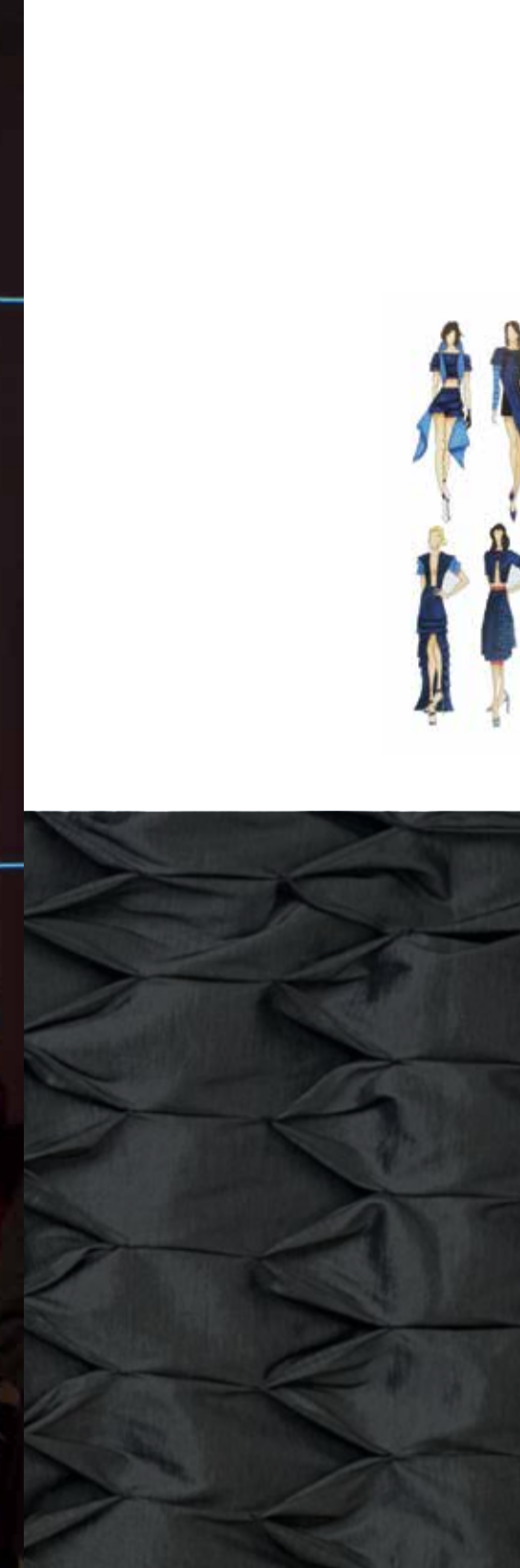
LIDERAZGO ANÁHUAC

VISION FOR AN ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE WORLD, CREATING PROJECTS USING EMERGING MATERIALS AND TECHNOLOGIES

VISIÓN PARA UN MUNDO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE, CREANDO PROYECTOS UTILIZANDO MATERIALES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES

En la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac México entendemos que el diseño es una disciplina innovadora y creativa. Da forma a conceptos tomando en cuenta factores humanos, funcionales, estéticos y de producción que se resuelven a través de un trabajo multidisciplinario encontrando nuevas soluciones a las necesidades del mundo contemporáneo, comprometidas con el bienestar humano. Es una actividad estratégica para el desarrollo económico, social y cultural de la humanidad por lo que el diseñador es un estratega que coordina y gestiona proyectos complejos.

At Anáhuac University Mexico Design School, we understand that design is an innovative discipline and creative. It gives shape to concepts, taking into account the human, functional, aesthetic, and production factors that will be solved through multidisciplinary work, finding new solutions to the needs of the contemporary world, committed to the human wellbeing. It is a strategic activity for the economic, social, and cultural development of the humankind. Therefore, the designer is a strategist who coordinates and manages complex projects.



DIRECTORIO / DIRECTORY
Mtra. Blanche Toffel
Directora de la Facultad de Diseño
blanche.toffelq@anahuac.mx

Mtra. Ana María López Balbín
Coordinadora de la Licenciatura, Campus Norte
ana.lopez@anahuac.mx

Teléfonos / Telephones:
T: 5627.0210
Exts: 8806, 8288, 7743

Síguenos en / Follow us in:
www.anahuac.mx/diseño
twitter.com/anahuacdesign
Facebook: Escuela de Diseño
Universidad Anáhuac México Norte
anahuacmoda.net

Conoce los proyectos de nuestros alumnos:
<https://bit.ly/37D2nT3>



EXPERIENCIA

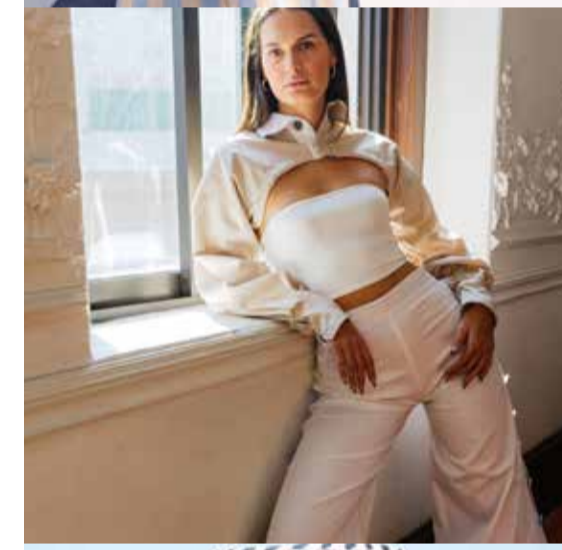
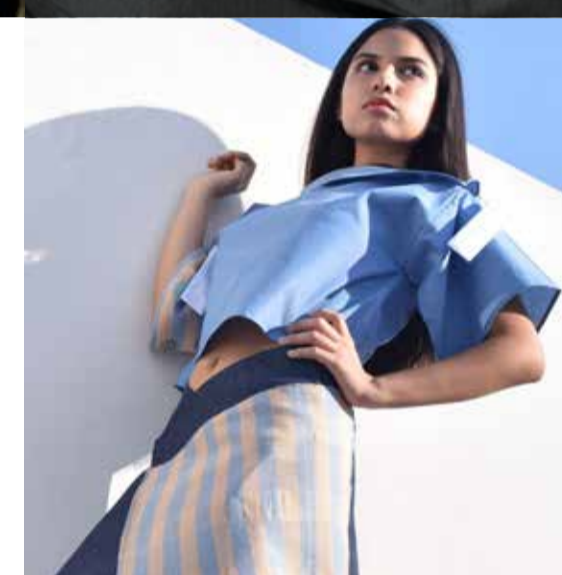


PERFIL DE INGRESO

El candidato para ingresar a esta licenciatura debe manifestar Interés en el diseño de indumentaria, textil y de accesorios de moda en distintos escenarios socioculturales, así como en la comunicación, mercadotecnia y comercio de moda. Ser curioso, observador y sensible hacia la experiencia plástica y estética. Contar con la habilidad para interpretar y comunicar las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación. Tener capacidad de expresión oral y escrita, así como juicio crítico y disposición hacia el aprendizaje constante. Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios.

APPLICANTS PROFILE

Enjoy traveling and learning about different cultures, visiting museums, being curious, sensitive and observant. Have interest in analog and digital illustration, photography and other visual representation techniques, in the graphic proposals of brands and companies, in communication in editorial media, in visual messages of cinema, advertising and marketing, and new technologies. Willingness to work as a team and with people from different disciplines to express new ideas.



VISION FOR LA INNOVACIÓN SOCIAL, CREANDO SOLUCIONES DE DISEÑO DE IMPACTO POSITIVO. VISION FOR SOCIAL INNOVATION, CREATING DESIGN SOLUTIONS WITH POSITIVE IMPACT.

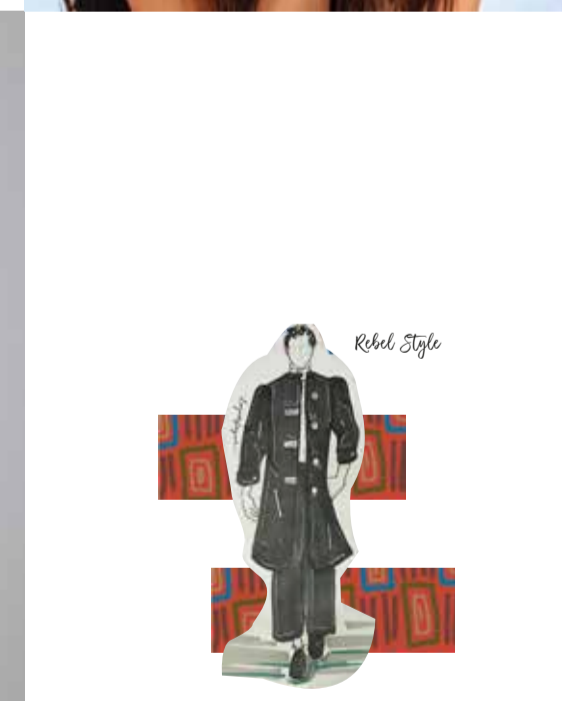
MATERIALES

PERFIL DE EGRESO

El licenciado en Diseño de Moda e Innovación genera propuestas de diseño y crea estrategias de negocio en diversos ámbitos, como indumentaria, textil, joyería, accesorios, comunicación y comercio de moda. Analiza el mercado, las necesidades del consumidor, los patrones de consumo y el contexto sociocultural nacional y global para impulsar la industria nacional hacia el mercado global, reconociendo procesos de manufactura, materiales y herramientas tecnológicas. Dirige proyectos conformados por equipos multidisciplinarios y se caracteriza por su liderazgo y responsabilidad social.

ALUMNAE PROFILE

As an Anahuac graphic designer you will be sensitive and have critical thinking to recognize environmental needs and opportunities at different levels (local and global). You will conceptualize, propose and solve analog and digital visual communication strategies related to the design of identity systems, information systems, signage, editorial design, packaging and advertising. You will have a broad visual culture, be sensitive to design trends and have skills to coordinate multidisciplinary teams. You will manage projects and business strategies, and you will efficiently join inter and multidisciplinary work teams linked to national and international companies, industry and associations.



VISIÓN

El plan de estudios de Diseño Gráfico está orientado al desarrollo de estrategias y proyectos de comunicación visual enfocados al bienestar de la persona, que favorecen la formación de habilidades de investigación con contenidos de impacto social y sostenible que consideren la riqueza cultural de la región. Promueve la integración de competencias análogas y digitales, la experimentación dirigida a la innovación, y el desarrollo de prácticas profesionales con las mejores empresas nacionales e internacionales. Este plan cuenta con un grupo de profesores con amplia experiencia docente y profesional y está acreditado por COMAPROD y reconocido por evaluadores externos como el Ceneval, que lo coloca en primer nivel nacional.

INSIGHTS

The Graphic Design curricula is aimed to the development of visual communication strategies and projects focused on the well-being of the person; and to skills training on research oriented on social and sustainable impact contents that consider the cultural wealth of the region. It promotes analog and digital proficiency, experimentation aimed to innovation, and professional experience with the best national and international companies. The faculty comprises field and academic leading professors and the program has been accredited by COMAPROD and recognized by external evaluators such as Ceneval, which places it at national first place.

DESARROLLO